

3 CONSTRUIRE NOTRE AVENIR.

✓ Attractivité économique, sportive et culturelle : une ville enfin valorisée



DONNÉES COLLECTÉES PAR LE FIGARO AUPRÈS DU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS (RCS)

A Isle, c'est

-25%

d'immatriculations d'entreprises en 2024.

ENGAGEMENT N°18 : RELANCER L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET SOUTENIR NOS COMMERCES

- ENRAYER LES DÉPARTS D'ENTREPRISES : LA LAITERIE LES FAYES, LES PORCELAINES RAYNAUD...
- ATTIRER DE NOUVELLES ENTREPRISES AVEC L'APPUI DE LIMOGES MÉTROPOLÉ
- METTRE EN PLACE UN CLUB ENTREPRISES
- FÉDÉRER UNE ASSOCIATION DES COMMERÇANTS ET ARTISANS
- VALORISER ET ENTRETENIR LES ZONES INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES

Notre priorité : stopper les départs d'entreprises et en attirer de nouvelles avec l'appui de Limoges Métropole. Nous fédérerons un club entreprises ainsi qu'une association de commerçants et d'artisans pour améliorer le dynamisme et nourrir un véritable partenariat avec la municipalité. Nous valoriserons les zones industrielles et commerciales pour améliorer leur visibilité et stimuler l'emploi local.

ENGAGEMENT N°19 : MENER UNE POLITIQUE DU LOGEMENT ORIENTÉE VERS L'ACCÈS À LA PROPRIÉTÉ

Nous développerons des **habitats accessibles pour les primo-accédants**, afin d'offrir aux jeunes ménages la possibilité de s'installer à Isle et d'y construire leur avenir.

Permettre d'accéder dignement à un logement de qualité, mais aussi valoriser notre patrimoine existant pour faire d'Isle une ville apaisée, sûre et à taille humaine.



"La baisse des immatriculations d'entreprises traduit un climat peu incitatif à la création d'activité. Les départs d'entreprises historiques comme la Laiterie les Fayes ou les Porcelaines Raynaud sont des manques économiques mais surtout une perte d'identité pour notre commune."



Marie
WALLEZ

ENGAGEMENT N°20 : ACCOMPAGNER NOS CLUBS ET VALORISER LEURS PERFORMANCES

“Nos clubs performant au-delà des moyens qui leurs sont alloués. Il est de notre devoir de les accompagner, de les aider ; et non d’interférer dans leur gouvernance. A travers leurs résultats, c’est Isle qui rayonne.”

Guy DUROUX

- MODERNISATION DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS : ÉCLAIRAGE, SONORISATION, TONTE, TRAÇAGE, RÉNOVATIONS...
- CONSTRUIRE DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS : SECOND TERRAIN DE FOOTBALL, PISTE D’ATHLÉTISME
- FAVORISER LA MUTUALISATION
- FACILITER L’IMPLANTATION D’UNE SALLE DE SPORT ASSOCIATIVE
- CANDIDATER AU LABEL VILLE SPORTIVE
- LANCER DES ÉTUDES CONCERNANT UN GYMNASE FITNESS, UN BOULODROME COUVERT MODULABLE ET LA CRÉATION D’UN CLUB DE BASKETBALL ISLOIS

Nous moderniserons les équipements sportifs : **second terrain de football, piste d’athlétisme, gymnase amélioré et étude d’un boulodrome couvert...** Nous renforcerons la mutualisation autour de l’identité JA Isle notamment pour aider aux déplacements des clubs. Une étude pour un club de basket et le soutien à une salle de sport associative compléteront cette dynamique sportive et attractive.

ENGAGEMENT N°21 : CONSTRUIRE UNE STRATEGIE DE MARKETING TERRITORIAL POUR FAIRE RAYONNER ISLE

- INSTALLER UNE SIGNALÉTIQUE LED POUR INFORMER ET VALORISER LES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET ASSOCIATIFS
- RÉALISER DES FRESQUES MONUMENTALES AFIN DE RENFORCER L’IDENTITÉ VISUELLE ET L’ATTRACTIVITÉ DE LA VILLE
- VALORISER LES RICHESSES PATRIMONIALES ET NATURELLES D’ISLE AVEC DES PARCOURS “TERRA AVENTURA”
- DÉVELOPPER UN MARKETING TERRITORIAL AUTOUR D’UNE IDENTITÉ ISLOISE

En valorisant notre patrimoine historique et naturel et en repensant les entrées de ville (signalétique, fresques, identité visuelle), nous construirons une image attractive d’Isle. **Cette stratégie de marketing territorial renforcera l’attractivité de la commune, orientera les habitants et les visiteurs vers le tissu local** et développera la fierté d’appartenance, notamment grâce à des outils interactifs comme le **parcours “Terra Aventura”**.

ENGAGEMENT N°22 : RÉINVENTER LA VIE CULTURELLE

- RÉNOVATION DU CENTRE CULTUREL ROBERT MARGERIT
- RECENTRER LA POLITIQUE CULTURELLE DE LA VILLE SUR L’ESPACE BAYLES ISLE
- DENSIFIER ET REVOIR L’ORGANISATION DES ATELIERS CULTURELS MUNICIPAUX
- ELARGIR AINSI QUE MODERNISER L’OFFRE ET L’ACCUEIL DE L’ANIM’ADOS

Nous voulons **faire de l’Espace Bayles Isle et du centre culturel rénové le cœur battant de la vie culturelle** isloise. Modernisé, accessible et économe en énergie, ce pôle accueillera le public, les associations, les étudiants et les entrepreneurs. L’offre d’ateliers et d’animations sera repensée (*horaires élargis, diversité*) pour répondre à vos attentes sans doublon avec les activités proposées par nos associations. Enfin, l’Anim’ados sera transformé en une Maison des Ados moderne, mêlant loisirs, accompagnement et projets éducatifs, en lien avec des professionnels et partenaires.

“Valoriser l’image et l’attractivité de notre ville est essentiel pour renforcer le développement économique, sportif et social. A ce titre, une offre culturelle repensée, plus inclusive et dynamique participera à revitaliser l’identité isloise.”

Raïssa KINZOUNZA TROISPOUX